

DIRECTIVOS



Manuel Rossell trabajó en Procter & Gamble y dirigió el grupo textil de su familia antes de fundar su propio negocio. / Elena Ramón

“Mi trabajo es provocar emociones al lector”

MANUEL ROSSELL Propietario de la editorial de cómics y novela gráfica Rossell.

S. Saborit. Barcelona
Manuel Rossell (Barcelona, 1956) es un editor atípico. Dirige su negocio alejado de la gran ciudad; huye de los títulos superventas y considera que cada uno de sus libros es “un pequeño tesoro” con una clara misión: no dejar indiferente al lector. Rossell llegó al mundo de la edición en 2002, cuando abandonó su carrera de directivo y convirtió su pasión por la literatura en su oficio. Tras estudiar en el Liceo Francés de Barcelona, licenciarse en ingeniería industrial y cursar un MBA en el IESE, Rossell inició su trayectoria en el cuartel general de Procter & Gamble en Madrid. Allí trabajó en el departamento de marketing de la marca *Ariel*, aunque al cabo de tres años sus padres le reclamaron para dirigir la empresa familiar.

Así, en 1985 se incorporó al grupo Rossell, una compañía textil con sede en Olot (Girona), especializada en la producción de prendas de género de punto de alta calidad. Al directivo le tocó lidiar con los difíciles años de la reestructuración del sector textil, pero consiguió convertirse en el im-

portador en España de las marcas Gant y Fred Perry.

“Me fui en 2002 para crear una editorial especializada en cómic europeo y novela gráfica”, explica Rossell, que había vivido entre libros desde que nació. “¡Mi padre tenía más de 5.000 en casa!”, dice el directivo, que instaló la sede de su editorial en El Malloll, una pequeña población cercana a Olot.

Desde el principio Rossell ha tenido claro el objetivo de su negocio: “apostar por obras que permitan compartir emociones con los lectores y poner en relieve los valores de la cultura europea”. Así, la editorial Rossell Fantasy Works no edita cómics japoneses ni estadounidenses –los que arrasan en las librerías–, sino únicamente de autores europeos, especialmente franceses. “Debemos defender nuestros valores y no los del manga o del superhéroe americano; un héroe lo es por cómo utiliza la espada, no por el tamaño de la espada. Debemos ir más allá de la acción”, explica.

Rossell considera que su trabajo es “provocar emociones al lector”, por lo que busca editar “obras de autor con dibujos

de alta calidad que sean un puente entre cerebro y la mente” y que contribuyan “al crecimiento de las personas”. “El objetivo es que el lector sea un poco más sabio cuando acaba de leer el libro, que le aporte alguna cosa, entretenga e ilusione”. En su búsqueda de la “excelencia”, Rossell cuida cada detalle y se esmera al máximo en la encuadernación y en la selección del papel. “Queremos que nuestros libros sean pequeños tesoros; les añadimos un valor diferencial y por eso cada uno está numerado y retractilado”.

El editor, que supervisa también personalmente las traducciones, asegura estar empapado de tres valores que

En 2002 creó la editorial y se desvinculó del grupo Rossell, la empresa textil de su familia

El objetivo de la editorial que creó Rossell es crecer un 40% y facturar unos 200.000 euros

le ayudan a seguir adelante: la tenacidad, la pasión y el entusiasmo. “Es un proyecto a largo plazo, escalón a escalón”, reflexiona, tras asegurar que está convencido de que su editorial cuenta “con mucho potencial de crecimiento” y que tiene una “oportunidad clara” en el mercado.

Rossell ha publicado más de 50 títulos para lectores de “los 8 a los 88 años”. Destacan la serie de cómics *Los Profes*, *Zita cabeza de seda* y *Las Bromas de Totó*. El objetivo de la editorial es crecer un 40% este año y facturar 200.000 euros.

Entre sus planes también figura la entrada en novelas, por lo que ya ha comprado los derechos de tres obras que saldrán al mercado a finales de año. Entre ellas figura *La Pequeña que no quería engordar*, que cuenta la historia de la modelo Isabelle Caro, fallecida por anorexia.

“El reto es que en dos años el 70% de las ventas sean novelas, pero nunca abandonaremos los cómics. Pensamos que con las novelas podremos emocionar todavía a más gente, ya que su público es más amplio”, concluye.

PARA DESCONECTAR



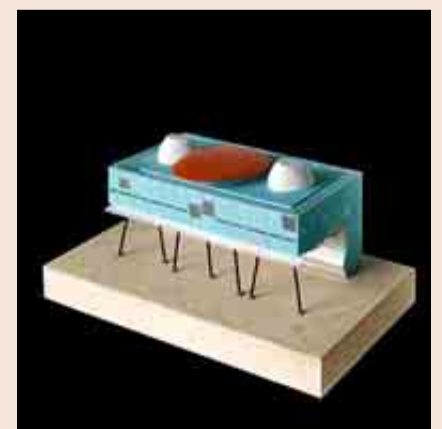
El Círculo de Bellas Artes ha preparado una programación navideña para los niños.

TALLERES

El Círculo de Bellas Artes de Madrid ofrece, como cada año y desde hace unos días, una programación dedicada a los más pequeños de la casa con motivo de las vacaciones escolares. Princesas, dragones y caballeros convertidos en títeres al ritmo de música tradicional interpretada en directo; esculturas de hierro que vuelan; una sesión de fotografía en la Gran Vía y padres e hijos que, juntos, darán vida a piezas de cartón son algunas de las actividades previstas.

ARQUITECTURA

El Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC) acoge hasta el 2 de marzo la exposición *Construyendo Europa que recorre los últimos 25 años de la arquitectura europea a partir de dibujos originales y maquetas del archivo de la Fundación Mies van der Rohe*. Entre las 170 piezas expuestas en la muestra destacan los dibujos originales de creadores como Rem Koolhaas, Enric Miralles, Carme Pinós, Álvaro Siza, Norman Foster, Jean Nouvel, Zaha Hadid, Josep Martorell o Rafael Moneo.



‘Construyendo Europa’, en el MNAC.